

(Junior) Marketing Manager:in | Schwerpunkt Social Media (Vollzeit) (w/m/d)

Als privat geführte Hotelgruppe setzen wir auf Persönlichkeit. In fünfter Generation führen wir fünf individuelle 4-Sterne-Hotels in Wien, jedes mit eigener Persönlichkeit – vom traditionsreichen Hotel Stefanie, dem ältesten Hotel der Stadt, bis zum modernen Hotel Capricorno – sowie zwei ausgezeichnete Restaurants. Die persönliche Handschrift unserer Eigentümerfamilie ist in allen Häusern spürbar. Von gelebter Gastfreundschaft bis zum wertschätzenden Umgang mit unseren Teams. Dieses familiäre Fundament schafft ein Arbeitsumfeld mit echter Nähe, Verbindlichkeit und Raum für Engagement.

Darum lohnt es sich bei uns zu starten

Ein familiäres Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und offener Kommunikation
Arbeitsplatzsicherheit in einem traditionsreichen, privat geführten Unternehmen
Pünktliche Bezahlung seit 1880 😊

Ein Team, das zusammenhält und in dem Freude an der Arbeit großgeschrieben wird
Genaueres Zeiterfassungssystem - geregelte Arbeitszeiten
Kostenfreies Mitarbeiteressen - abwechslungsreich & frisch
Jahreskarte der Wiener Linien - damit Sie sicher zur Arbeit kommen
Mitarbeiter werben Mitarbeiter - werden auch Sie zum Recruiter
Mitglied PRIVATECITYHOTELS - Ermäßigungen bei über 43 Hotels in 18 Städten
ÖHV-Friends - Ermäßigungen bei über 200 Hotels in ganz Österreich

Aufgaben, die zu Ihnen passen

Social Media Strategie & Umsetzung – strategische & operative Gestaltung der Social-Media-Kommunikation auf den Kanälen der Schick Hotels & Restaurants (Instagram, Facebook)
Content Creation & Planung – Erstellung von Contentplänen inkl. Mediabudget sowie Planung, Produktion & Schnitt von Videos und Fotos
Community Management – aktive Betreuung der Social-Media-Community, Interaktion mit Followern & Beantwortung von Anfragen
Analyse & Reporting – Auswertung von Kampagnen, Erstellung von Reports & kontinuierliche Erfolgsmessung
Influencer Relations – Entwicklung und Umsetzung kreativer Kooperationen mit Influencer:innen & Partner:innen
Web & Online Marketing – Pflege & Weiterentwicklung der Websites sowie Umsetzung von Online-Kampagnen (SEO, Google Ads, Meta Ads etc.)
Event & Projektmanagement – Planung, Organisation und Begleitung von Veranstaltungen, Fotoshootings, PR-Aktivitäten & Marketingprojekten
Grafik & Design – Gestaltung & Aktualisierung einfacher Grafiken, Präsentationen & Printmaterialien

Das bringen Sie mit

Erfahrung & Expertise – mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Content- & Social-Media-Marketing, idealerweise im Tourismus- oder Lifestylebereich
Kreativität & Medienkompetenz – versiert in Grafik-, Foto- & Videoproduktion sowie -bearbeitung (z. B. Canva, InDesign, CapCut, Lightroom)
Digital Know-how – Erfahrung im Umgang mit CMS-Systemen, Grundkenntnisse in Meta- & Google Ads von Vorteil
Text- & Storytelling-Talent – Freude am Schreiben, ausgeprägtes visuelles Gespür & ein feines Händchen für zielgruppengerechten Content
Arbeitsweise & Persönlichkeit – selbstständig, genau, verantwortungsvoll & kreativ; mit hohem Qualitätsanspruch & Sinn für gutes Storytelling
Teamgeist & Auftreten – kommunikativ, sicher im Auftreten, mit Teamgeist & Freude an gemeinsamer Weiterentwicklung
Sprachgewandtheit – sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort und Schrift
Leidenschaft & Wertebewusstsein – Begeisterung für Häuser mit „Seele“ & Geschichte

Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt € 2.800,00 brutto/Monat.

Überzahlung möglich je nach Qualifikation.

Bewerben Sie sich jetzt - denn nur gemeinsam wird's Schick!



Lisa Ungersbäck



recruiting@schick-hotels.com



+43 1 211 50 565